

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 30,405.1 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 153.5 YoY และมีกำไรสุทธิได้สูงถึง 14,400.9 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2,245.8 YoY คิดเป็นกำไรที่ 5.94 บาทต่อหุ้น

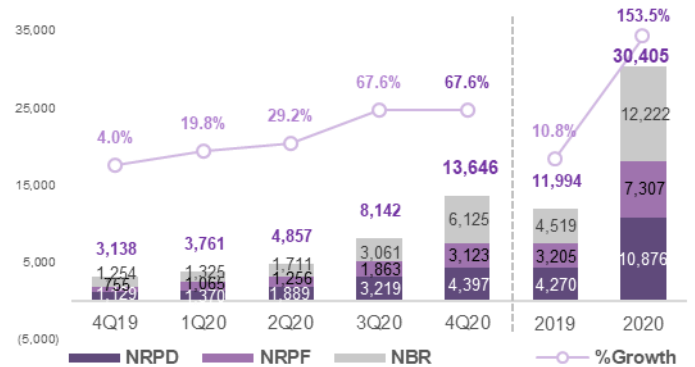
“ถุงมือยาง” สิ่งจำเป็นในชีวิตยุค New Normal

เป็นที่ทราบกันดีว่าการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ถุงมือยางเป็นสินค้าที่มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นในทุกประเทศทั่วโลก จากช่วงปี 2560 – 2562 ที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 10-12 ต่อปี และเป็นที่คาดการณ์ว่าในปี 2563 ความต้องการถุงมือยางเติบโตสูงถึงร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 50 อยู่ที่ 360,000 – 585,000 ล้านชิ้นต่อปี* และ STGT ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตถุงมือยางที่มีกำลังการผลิตใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก มีปริมาณการขายถุงมือยางในปี 2563 สูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 27,965 ล้านชิ้น และได้ส่งถุงมือยางทางการแพทย์จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคมากกว่า 140 ประเทศทั่วโลก

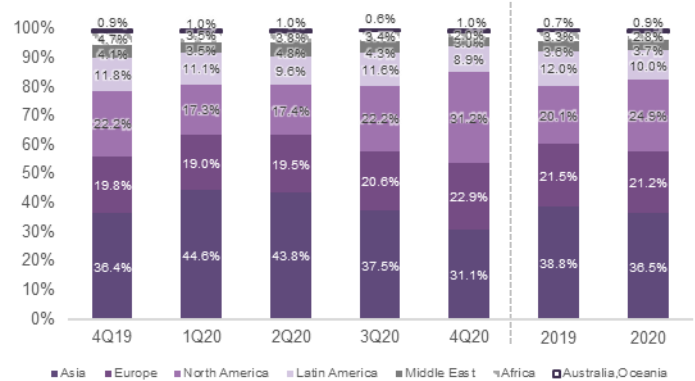
นอกเหนือจากปริมาณการขายที่สร้างสถิติใหม่แล้วนั้น ความต้องการในการบริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก สวนทางกับกำลังการผลิตของถุงมือยางที่มีอยู่อย่างจำกัด เนื่องจากอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barrier to Entry) ของผู้เล่นรายใหม่ ทั้งในด้านของเทคโนโลยีการผลิตที่มีความซับซ้อน เงินลงทุนจำนวนมากในการสร้างโรงงานผลิตถุงมือยางที่มีขนาดใหญ่เพียงพอที่จะก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ระยะเวลาในการก่อสร้างที่ต้องใช้เวลานาน รวมถึงการขอใบอนุญาตจากหน่วยงานภาครัฐของประเทศต่างๆ เพื่อให้การรับรองถุงมือยางที่ใช้ในการแพทย์ รวมถึงข้อจำกัดของปริมาณวัตถุดิบ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนผลักดันให้ราคาขายของถุงมือยางในตลาดโลกปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากตามความต้องการในการบริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้ง ซึ่งสามารถยืนยันได้ผ่านทางปริมาณคำสั่งซื้อที่รอการส่งมอบ (Backlogs) สูงสุดของบริษัทฯ สำหรับถุงมือ NR ที่มีต่อเนื่องไปถึง 13 เดือน และถุงมือ NBR ที่มีต่อเนื่องไปจนถึง 30 เดือน แม้ว่าจะมีกำลังการผลิตใหม่ที่จะเข้ามาทุกไตรมาสในปี 2564 นี้ก็ตาม

ด้วยการเติบโตที่สร้างสถิติใหม่จากทั้งปริมาณการขาย ราคาขายเฉลี่ย และการทำกำไรที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2563 บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 30,405.1 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 153.5 YoY และมีกำไรสุทธิได้สูงถึง 14,400.9 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2,245.8 YoY คิดเป็นกำไรที่ 5.94 บาทต่อหุ้น ซึ่งนับได้ว่าเป็นการทำกำไรที่สูงสุดนับตั้งแต่การก่อตั้งบริษัทฯ มานานกว่า 30 ปี อย่างไรก็ตาม ด้วยประสบการณ์ที่ยาวนานในอุตสาหกรรมถุงมือยาง ผ่านเหตุการณ์การแพร่ระบาดนับตั้งแต่โรค SARS, H5N1 และ MERS มาจนถึง COVID-19 ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้ชีวิตและพฤติกรรม

รายได้แยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



รายได้แยกตามภูมิภาค (ร้อยละ)



ในการบริโภคไปอย่างสิ้นเชิง อย่างสิ้นเชิง บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่าถุงมือยางจะเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การเข้าสู่ยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ของผู้คนทั่วโลก และสถานการณ์กำลังการผลิตยังขาดแคลนและไม่เพียงพอต่อความต้องการที่ยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ยังคงรักษากลยุทธ์การเติบโตโดยการเพิ่มกำลังการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและมีประสิทธิภาพสูงสุดของบริษัทฯ

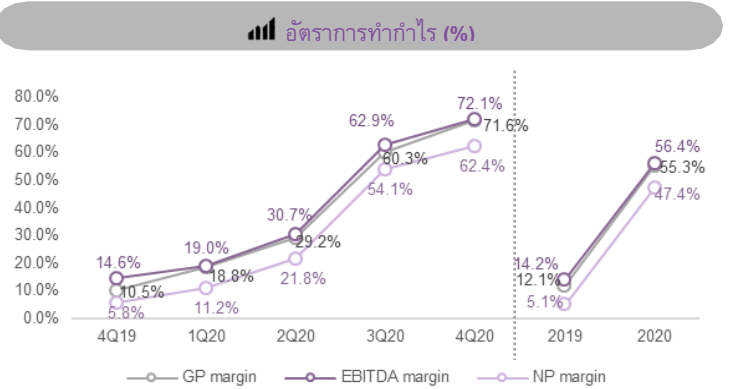
แหล่งที่มา: *สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางแห่งประเทศไทย (Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association "MARGMA") และ 2020 Market Report โดย HIDA Research & Analytics

สถิติใหม่ของปริมาณการขายและราคาขายเฉลี่ย หนุนรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้ารวม 30,405.1 ล้านบาท เติบโตสูงถึงร้อยละ 153.5 YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายที่ได้ปรับเพิ่มสูงขึ้นในทุกไตรมาส ทำให้ตลอดทั้งปี 2563 ราคาขายเฉลี่ย (ASP) เติบโตอย่างก้าวกระโดดอยู่ที่ 1,087 บาทต่อพืนช์ (USD 34.93) ขยายตัวร้อยละ 80.3 YoY ซึ่งปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญคือความต้องการในการบริโภคและกำลังซื้อที่แข็งแกร่งจากทั่วทุกมุมโลก จากการใช้ถุงมือยางเป็นอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) ทั้งในเชิงทางการแพทย์และอุตสาหกรรม รวมทั้งจากกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ (New Group of Demand) ที่การ

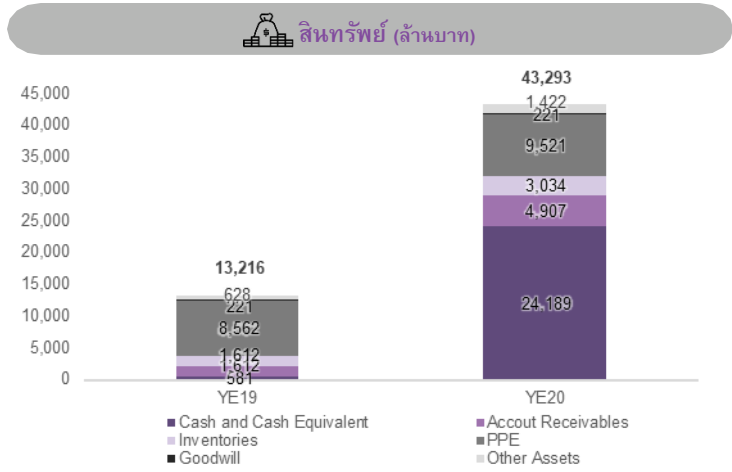
ระบาดของ COVID-19 ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต วิธีการทำงาน และทำให้ถุงมือยางกลายเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพของคนบางกลุ่มไปแล้ว นอกจากนี้ ด้วยความต้องการในการบริโภคถุงมือยางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลก ประกอบกับการขยายกำลังการผลิตใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตใหม่เข้ามาจากโรงงานที่จ.สงขลา และจ.ตรัง หนุนให้ปริมาณการขายถุงมือยางตลอดทั้งปี 2563 เติบโตร้อยละ 40.6 YoY อยู่ที่ 27,965 ล้านชิ้น แม้ว่าในช่วงปลายปี 2563 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ทำให้ถุงมือยางบางส่วนที่ผลิตออกมาแล้วไม่สามารถส่งออกไปยังลูกค้าได้ตามกำหนด แต่ในด้านของการผลิตนั้น บริษัทฯ ยังดำเนินการผลิตอย่างเต็มศักยภาพของเครื่องจักร ด้วยอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) เฉลี่ยตลอดทั้งปีที่ร้อยละ 94

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณารายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์ ถุงมือยางธรรมชาติ ชนิดที่มีแปรง (NRPD) มีสัดส่วนร้อยละ 35.8 ตามมาด้วยถุงมือยางธรรมชาติ ชนิดที่ไม่มีแปรง (NRPF) ที่ร้อยละ 24.0 และถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) ที่ร้อยละ 40.2 และด้วยเทคโนโลยีในการผลิตของบริษัทฯ ที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยาง NRPF และ NBR ทำให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นและสามารถเพิ่มกำลังการผลิตถุงมือยาง NBR เข้าสู่ตลาดในภาวะที่ตลาดที่มีความต้องการในการบริโภคถุงมือชนิดนี้สูงขึ้นได้ โดยตลอดทั้งปีราคาขายของถุงมือยาง NBR เติบโตสูงที่สุด ตามมาด้วยถุงมือยาง NRPD และถุงมือยาง NRPF ตามลำดับ



อัตรากำไรขั้นต้นที่เติบโตสูงติดอันดับผู้ผลิตถุงมือยางชั้นนำของโลก บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นในปี 2563 อยู่ที่ 16,802.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดสูงถึงร้อยละ 1,067.9 YoY ตามการปรับเพิ่มขึ้นของ ASP ในทุกผลิตภัณฑ์ ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เต็มศักยภาพของเครื่องจักร นำมาสู่การประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับเพิ่มสูงขึ้นและสร้างสถิติใหม่ในทุกไตรมาส โดยตลอดทั้งปี 2563 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 55.3 ซึ่งสามารถชดเชยความผันผวนและการปรับขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบทั้งในส่วนของน้ำยาง NR ที่ได้ปรับขึ้นร้อยละ 16.6 YoY และน้ำยาง NBR ที่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 YoY ได้ทั้งหมด นอกจากนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้โอนจำนวน 248.1 ล้านบาท โดยหลักเป็นรายการพิเศษที่เป็นเงินชดเชยดอกเบี้ยตามโครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เพื่อส่งเสริมการบริโภคยางธรรมชาติในประเทศจำนวน 78.6 ล้านบาท

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&A) ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.7 YoY โดยหลักเป็นการเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการทำ IPO ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและค่าระวางเรือที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องมาจากปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในช่วงปลายปี ภายใต้การขายสินค้าแบบ CIF incoterm ที่บริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งซึ่งสามารถวกกลับเข้าไปในราคาขายสินค้าได้ทั้งหมด ตลอดจนค่าใช้จ่ายด้านพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวขององค์กรและการเติบโตของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่รวมทั้งสิ้น 98.9 ล้านบาท ทำให้อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จากร้อยละ 14.2 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 56.4 ในปี 2563 และเมื่อหักต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากชำระคืนเงินกู้ระยะยาวบางส่วนก่อนครบกำหนดชำระจำนวน 2,093.0 ล้านบาท ณ สิ้น 2Q63 ด้วยเงินทุนที่ได้รับจากการ IPO ทำให้ภาระทางการเงินของบริษัทฯ ปรับลดลงตามไปด้วย ขณะที่ภาษีจ่ายปรับเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นอย่างมากของกำไรสุทธิ แต่หากพิจารณาอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 9.7 สืบเนื่องมาจากการขยายกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์จาก BOI มาโดยตลอด ด้วยปัจจัยที่กล่าวมานี้ หนุนให้บริษัทฯ สามารถสร้างประวัติศาสตร์กำไรสุทธิในปี 2563 ที่ 14,400.9 ล้านบาท เติบโตสูงถึงร้อยละ 2,245.8 YoY และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 47.4

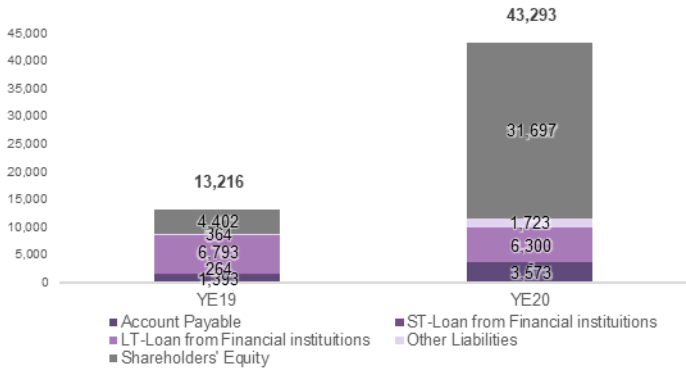


ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและวงจรเงินสดที่สั้นลง บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 43,293.4 ล้านบาท โดยมีรายการหลักคือ รายการเงินสดที่ได้รับจากการ IPO และกำไรที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดยบริษัทฯ มีอัตราหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Account Receivable Turnover) ที่ลดลงจาก 45.8 วัน ในปี 2562 เป็น 37.1 วันในปี 2563 เนื่องจากการบริหารจัดการลูกหนี้ที่เข้มงวดและรัดกุม รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนเงินวางมัดจำล่วงหน้าของสูงขึ้น แม้ว่าอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover) ที่เพิ่มขึ้นจากปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในช่วงปลายปี ภาพรวมแล้ววงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัทฯ ปรับลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 40.6 วัน ณ สิ้นปี 2562 เป็น 34.6 วัน ณ สิ้นปี 2563 ในส่วนของเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย บริษัทฯ มีเพียงเงินกู้ระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 6,328.3 ล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.61 เท่า ณ สิ้นปี 2562 เป็น 0.20 เท่า ณ สิ้นปี 2563 ทั้งนี้

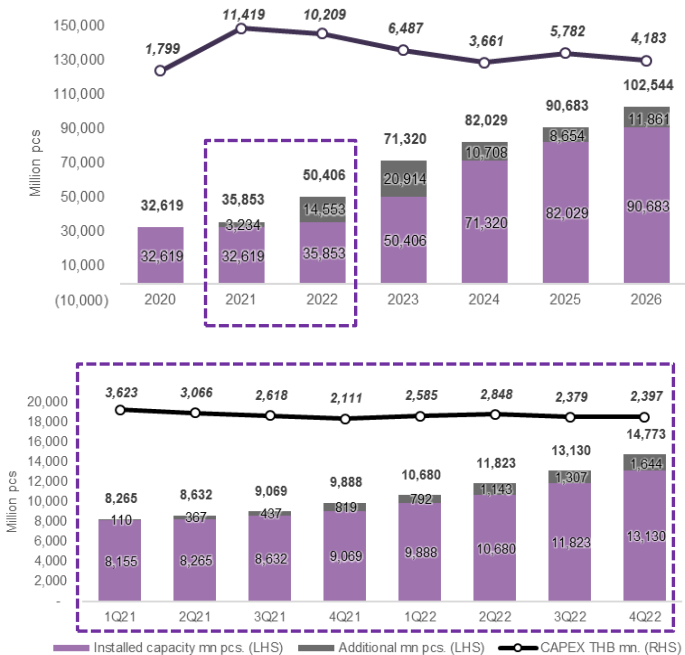
ทั้งหมดของเงินกู้ระยะยาวที่บริษัทฯ ยังคงสัดส่วนไว้นั้น เป็นเงินกู้ที่ได้รับการสนับสนุนดอกเบี้ยภายใต้โครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง ของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ซึ่งจะได้รับดอกเบี้ยลดหย่อนไม่เกินร้อยละ 3 ไปจนถึงปี 2569 หรือจนกว่าจะมีการจ่ายเงินกู้



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



กำลังการผลิตติดตั้งและการลงทุน (ล้านบาท)



กลยุทธ์การดำเนินงานและการขยายกำลังผลิต

ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (NR:NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัทฯ และความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือ NRPF และ NBR ประกอบกับการมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางชั้นที่มีคุณภาพระดับโลก ทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตถุงมือยางที่มีคุณภาพได้ในปริมาณสูงสุด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถุงมือยางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลกได้อย่างทันทั่วทั้งที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการขยายกำลังการผลิตเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ 80,000 ล้านชิ้น ภายในปี 2567 ซึ่งได้เริ่มดำเนินการและคาดว่าจะแล้วเสร็จเร็วกว่าแผนเดิมที่วางไว้อีก 2 ปี โดยภายใน 1Q64 บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี (SR2) โรงงานแห่งใหม่ในจ.สุราษฎร์ธานี (SR3) ภายใน 2Q64 และโรงงานแห่งใหม่ที่อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ภายใน 3Q64 โดยภายในสิ้นปี 2565 บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ 50,000 ล้านชิ้นต่อปี คิดเป็นอัตราการเติบโตจากปี 2563 ที่ร้อยละ 54.5 โดยคาดว่าจะมีโครงสร้างการผลิตผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง NR ในอัตราร้อยละ 60 และผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง NBR ในอัตราร้อยละ 40 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด โดยบริษัทฯ ได้เร่งการขยายกำลังการผลิตเพื่อสนองตอบความต้องการถุงมือยางที่เติบโตสูงขึ้นอย่างเป็นประวัติการณ์ โดยสามารถสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่ SR2 ให้เริ่มทำการผลิตได้ภายในระยะเวลาเพียง 7 เดือน และบริษัทฯ มีความมั่นใจว่าการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ของบริษัทฯ นับจากนี้ไปจะใช้เวลาที่รวดเร็วกว่าอดีตที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างผลกำไรสู่บริษัทฯ และผลตอบแทนที่สูงขึ้นต่อผู้ถือหุ้น อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีมาตรฐานมุ่งรักษาระบบภายในในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยเฉพาะด้านการดูแลแรงงานภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งมาตรฐานของบริษัทฯ ถือได้ว่าเป็น “Best in Class Workforce Treatment” ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน BSCI หรือ Business Social Compliance Initiative เกรดสูงสุด “A” จากองค์กรการค้าภาคเอกชนของสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจและเป็นสิ่งที่บริษัทฯ จะยึดมั่นการปฏิบัติสืบต่อไป



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาสที่ 4 และประจำปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: ล้านบาท)

	4Q63	3Q63	%QoQ	4Q62	%YoY	FY2563	FY2562	%YoY
ปริมาณการขาย (ล้านชิ้น)	7,162.9	7,143.3	0.3%	5,457.4	31.3%	27,964.8	19,891.9	40.6%
รายได้จากการขาย	13,645.7	8,142.1	67.6%	3,137.8	334.9%	30,405.1	11,994.1	153.5%
ต้นทุนขาย	(3,874.5)	(3,234.6)	19.8%	(2,807.6)	38.0%	(13,602.3)	(10,555.5)	28.9%
กำไรขั้นต้น(ขาดทุน)	9,771.1	4,907.5	99.1%	330.2	2859.3%	16,802.8	1,438.7	1067.9%
รายได้อื่น	80.2	120.7	-33.5%	83.7	-4.1%	248.1	140.3	76.9%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	(420.1)	(235.9)	78.1%	(201.8)	108.2%	(1,100.3)	(725.4)	51.7%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(10.4)	139.2	N/A	28.5	N/A	161.3	48.0	236.0%
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ -	92.1	(108.8)	N/A	10.8	751.8%	(62.4)	5.3	N/A
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	9,512.9	4,822.8	97.3%	251.3	3684.9%	16,049.4	906.8	1669.8%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อม	9,833.8	5,120.2	92.1%	458.6	2044.2%	17,160.4	1,707.7	904.9%
ราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)								
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	9,542.1	4,831.7	97.5%	254.1	3655.7%	16,088.6	912.1	1663.9%
รายได้ทางการเงิน	29.2	8.9	227.7%	2.7	968.0%	39.2	5.3	640.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(32.6)	(32.0)	1.9%	(45.9)	-28.9%	(142.2)	(194.3)	-26.8%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9,509.4	4,799.6	98.1%	208.2	4467.2%	15,946.5	717.9	2121.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(989.2)	(397.7)	148.7%	(27.2)	3541.2%	(1,545.6)	(103.9)	1386.9%
กำไร (ขาดทุน) (สำหรับงวด)	8,520.3	4,401.9	93.6%	181.0	4606.2%	14,400.9	613.9	2245.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	71.6%	60.3%	11.3%	10.5%	61.1%	55.3%	12.0%	43.3%
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคา	72.1%	62.9%	9.2%	14.6%	57.4%	56.4%	14.2%	42.2%
และค่าตัดจำหน่าย								
อัตรากำไรสุทธิ	62.4%	54.1%	8.4%	5.8%	56.7%	47.4%	5.1%	42.2%
อัตราส่วนทางการเงิน								
อัตราส่วนสภาพคล่อง	5.7	6.0	-5.4%	1.6	265.8%	5.7	1.6	265.8%
วงจรเงินสด (วัน)	27.5	26.4	4.0%	41.5	-33.8%	34.6	40.6	-14.8%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.2	0.2	3.6%	1.6	-87.6%	0.2	1.6	-87.6%
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	292.5	150.9	93.8%	5.5	5178.7%	113.2	4.7	2310.5%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	78.1%	53.1%	25.0%	5.4%	72.6%	33.3%	4.6%	28.6%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	106.6%	69.9%	36.7%	16.3%	90.3%	45.4%	13.9%	31.5%

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“STGT”) หนึ่งในผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในโลก ปัจจุบันมีกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ 33,000 ล้านชิ้นต่อปี โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางชั้นที่มีคุณภาพระดับโลกโดย STGT ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคุณภาพสูงสำหรับการใช้งานในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่นๆ อันมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered: NRPD) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powdered Free: NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ที่จำหน่ายมากกว่า 140 ประเทศทั่วโลก และ ณ ปัจจุบัน STGT มีพนักงานทั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมกว่า 7,700 คน ทั้งนี้ STGT ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมดสินค่าอุปโภคบริโภคของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ รายละเอียดเพิ่มเติม: www.sritranggloves.com

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:

Email: stgt_ir@sritranggroup.com

โทร: 02 207 4500 ต่อ 1404