

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

สถิติใหม่อีกครั้งของกำไรสุทธิที่ 10,051.6 ล้านบาท

พร้อมความสำเร็จในการเป็นบริษัทจดทะเบียนใน SGX

ด้วยความต้องการในการบริโภคถุงมือยางที่แข็งแกร่งและเป็นที่ต้องการในทุกภูมิภาคทั่วโลก ซึ่งยังคงสวนทางกับกำลังการผลิตและวัตถุดิบที่มีอยู่อย่างจำกัด และแม้ว่าการทยอยฉีดวัคซีนจะเพิ่มขึ้นในหลายๆ ประเทศทั่วโลก แต่การเกิดขึ้นของการระบาดของ COVID-19 ในระลอกใหม่ ก็มีส่วนต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นในกลุ่มประเทศแถบอเมริกาใต้ แอฟริกาใต้ อินเดีย หรือแม้กระทั่งประเทศไทย ดอกย้ำความจำเป็นในการใช้ถุงมือยาง ส่งผลให้ราคาขายของถุงมือยางในตลาดโลกปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และหนุนให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์อีกครั้งถึง 15,433.7 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 308.8 YoY และ 13.1 QoQ ตลอดจนทำกำไรสุทธิได้สูงถึง 10,051.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 65.1 และคิดเป็นกำไรต่อหุ้นที่ 3.52 บาท

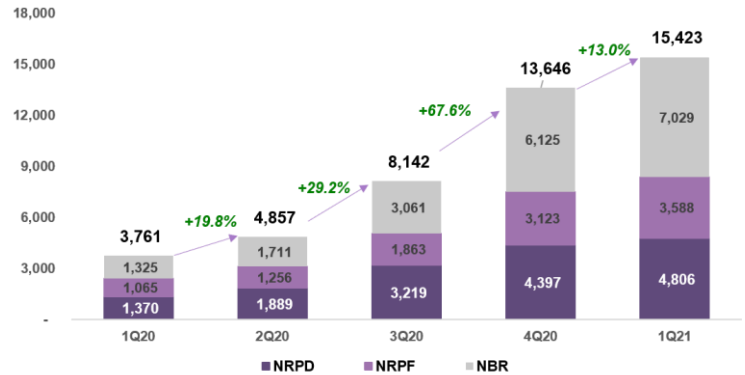
บริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX-ST) เมื่อวันที่ 10 พ.ค. ที่ผ่านมา ภายใต้ชื่อ "STG" โดยไม่มีการออกและเสนอขายหุ้นใหม่ ทั้งนี้ เพื่อขยายฐานผู้ถือหุ้นให้มีความหลากหลาย ซึ่งจะช่วยบริษัทฯ มีช่องทางในการระดมทุนที่เพิ่มขึ้นในอนาคต รวมทั้งเป็นการสร้างชื่อเสียง และทำให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้นในภูมิภาค นอกจากนี้ จากการแพร่ระบาดของระลอกใหม่ของ COVID-19 ในประเทศไทย บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะตอบแทนสังคม ผ่านโครงการ "กลุ่มบริษัทศรีตรัง แบ่งปันรักให้ชุมชน ปี 2" เพื่อบริจาคถุงมือยางทางการแพทย์อย่างน้อยจำนวน 4,500,000 ชิ้น ให้กับหน่วยงานต่างๆ ที่มีความจำเป็นในการใช้งาน และเพื่อสนับสนุนงานด้านสาธารณสุข ตามแนวทางของบริษัทฯ ที่พร้อมส่งมอบการ "ปกป้องทุกสัมผัส ด้วยความห่วงใย" สู่ทุกชีวิตทั่วโลก

รายได้และราคาขายเฉลี่ยเติบโตที่ไปพร้อมกับการทยอยฉีดวัคซีน แม้มีปัญหาด้านการขนส่งที่กระทบต่อปริมาณการขาย

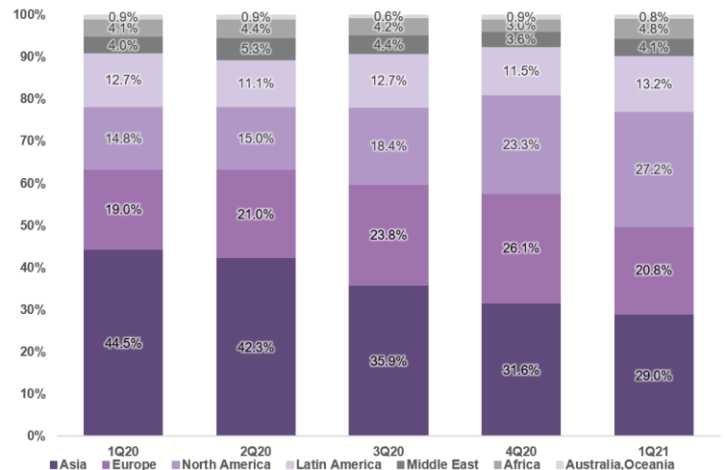
รายได้รวมจากการขายในไตรมาส 1/2564 อยู่ที่ 15,433.7 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 308.8 YoY และ 13.1 QoQ โดยมีปัจจัยหลักมาจากราคาขายเฉลี่ย (ASP) ที่ 2,298 บาทต่อพันชิ้น (USD 76.4) ขยายตัวร้อยละ 283.7 YoY และ 20.6 QoQ จากปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญคือความต้องการในการบริโภคและกำลังซื้อที่แข็งแกร่งจากทั่วทุกมุมโลก แม้มีการทยอยฉีดวัคซีนในหลายๆ ประเทศ อย่างไรก็ดี ด้วยปัญหาความแออัดของการขนส่งทางทะเลและการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้า ประกอบกับการที่มีเรือขนส่งสินค้าขวางคลองสุเอซเป็นเวลานานกว่าสัปดาห์ ทำให้ถุงมือยางที่มีความต้องการสูงจากหลายประเทศนั้น บางส่วนไม่สามารถส่งออกไปยังลูกค้าในทวีปยุโรปและอเมริกาได้ตามที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้ปริมาณการขายของบริษัทฯ ใน 1Q64 อยู่ที่ 6,711 ล้านชิ้น ปรับลดลงร้อยละ 6.3 QoQ แต่ยังคงขยายตัวร้อยละ 6.9 YoY ตามกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่ในด้านของการผลิตนั้น บริษัทฯ ยังดำเนินการผลิตอย่างเต็มศักยภาพของเครื่องจักรด้วยอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ที่ร้อยละ 95 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณารายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์พบว่า ถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้สูงสุด



รายได้จากถุงมือยางแยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



รายได้แยกตามภูมิภาค (ร้อยละ)



คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.6 เนื่องจากความต้องการในการบริโภคถุงมือยาง NBR ที่เติบโตอย่างมากจากผู้บริโภคในทวีปอเมริกาเหนือและยุโรป หนุนให้ถุงมือยาง NBR มีราคาขายสูงที่สุดเมื่อเทียบกับถุงมือยางอีก 2 ประเภท อันได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแบ่ง (NRPD) ที่มีสัดส่วนร้อยละ 31.2 ของรายได้จากการขาย และถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแบ่ง (NRPF) ที่ร้อยละ 23.3 ทั้งนี้ เทคโนโลยีในการผลิตของบริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยาง NRPD และ NBR ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความยืดหยุ่นเพื่อสนองต่อความต้องการถุงมือแต่ละประเภทและความเพียงพอของวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา

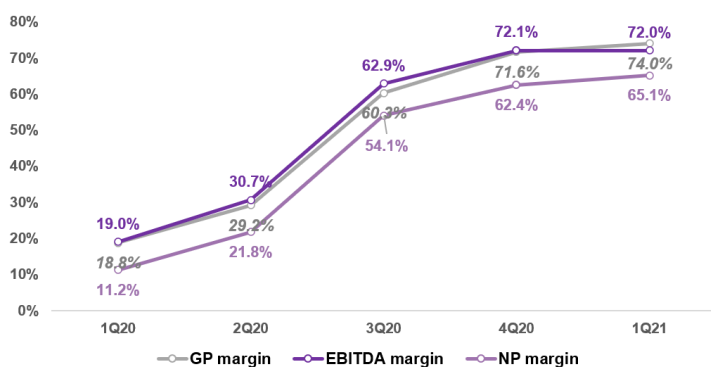
อัตรากำไรที่แข็งแกร่งที่สุดในอุตสาหกรรม

ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 11,420.5 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นอย่างน้อยสำคัญที่ร้อยละ 1,462.4 YoY และ 16.9 QoQ โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ ASP ในทุกผลิตภัณฑ์ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มสูงขึ้นและสร้างสถิติใหม่อีกครั้งที่ร้อยละ 74.0 จากร้อยละ 19.4 ใน 1Q63 และร้อยละ 71.6 ใน 4Q64 โดยการปรับเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นสามารถชดเชยการปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบทั้งในส่วนของน้ำยาง NR และน้ำยาง NBR ได้ทั้งหมด

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&A) ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 96.8 YoY และ 6.5 QoQ โดยค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งและค่าระวางเรือที่ปรับเพิ่มสูงขึ้นตามราคาลาดโลก จากการปรับเปลี่ยน incoterm เป็น CIF ได้เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ ภายใต้การขนส่งสินค้าแบบ CIF incoterm บริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งซึ่งสามารถบวกกลับเข้าไปในราคาขายสินค้าได้ และการตัดชำระสินทรัพย์ที่เกิดจากความเสียหายจากเหตุการณ์ไฟไหม้ส่วนต่อขยายของโรงงาน SR2 เมื่อเดือนก.พ. ที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะได้รับเงินชดเชยความเสียหายทั้งหมดในไตรมาสถัดไป อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขาย (SG&A/Sales) ใน 1Q63 ที่ร้อยละ 6.0 และ 4Q63 ที่ร้อยละ 3.1 ลดลงเป็นร้อยละ 2.9 อันแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และด้วยความผันผวนของค่าเงินบาทที่เกิดขึ้นใน 1Q64 บริษัทฯ จึงมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรวมทั้งสิ้น 214.6 ล้านบาท แต่กระนั้นก็ตาม อัตราค่าไถ่ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 72.0 คงที่จากไตรมาสก่อนหน้า แต่เติบโตอย่างมีนัยยะสำคัญจากร้อยละ 19.3 ใน 1Q63 ขณะที่ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ใน 1Q64 ลดลงร้อยละ 17.4 YoY และ 1.2 QoQ อยู่ที่ 32.2 ล้านบาท ซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นดอกเบี้ยที่ได้รับการชดเชยจากการยกเว้นภาษี* นอกจากนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางภาษี 737.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2,229.6 YoY ตามการเติบโตของกำไรก่อนภาษี แต่ลดลงร้อยละ 25.5 QoQ สืบเนื่องมาจากการขยายกิจการที่ได้รับสิทธิประโยชน์จาก BOI ที่เพิ่มขึ้น ดังเห็นได้จากอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate) ของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 6.8 ด้วยปัจจัยที่กล่าวมานี้ ทำให้ใน 1Q64 กำไรสุทธิของบริษัทฯ ยังคงเติบโตต่อเนื่องและสร้างสถิติใหม่อีกครั้งที่ 10,051.6 ล้านบาท เติบโตสูงถึงร้อยละ 2,245.0 YoY และร้อยละ 18.0 QoQ และมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 65.1

หมายเหตุ: *เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ระยะยาวภายใต้โครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ต่อปี เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการยกเว้นภาษี (กยท.)

อัตรากำไร (ร้อยละ)

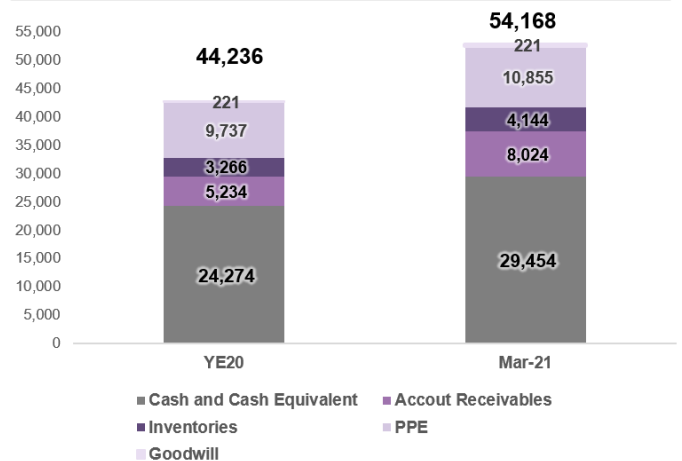


ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและภาระหนี้ที่ลดลง

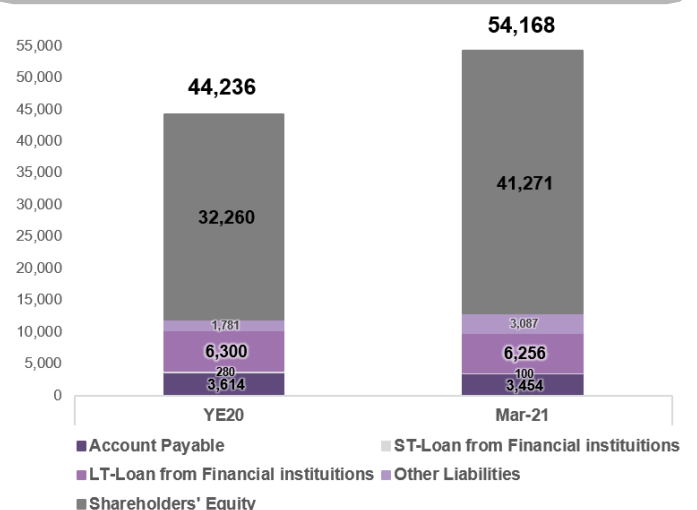
บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 54,167.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9,931.6 ล้านบาทจากสิ้นปี 2563 โดยมีรายการหลักคือ รายการเงินสดจำนวน 29,453.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,179.7 ล้านบาท จากผลกำไรในระหว่างงวดเป็นหลัก ถัดมาเป็นรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ปรับเพิ่มขึ้นตามการขยายกำลังการผลิต ตามมาด้วยรายการ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดยลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ด้วยสถานการณ์ความแออัดของการขนส่งสินค้าทางทะเล ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถส่งมอบสินค้าบางส่วนได้ตามแผนการที่วางไว้ จึงทำให้บริษัทฯ มีสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (Finished Goods) ที่รอส่งมอบเพิ่มขึ้น ทำให้ระยะเวลาการขายสินค้า (Days Inventory) เพิ่มขึ้น ส่งผลให้โดยภาพรวมแล้ววงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัทฯ ปรับเพิ่มขึ้นจาก 27.0 วัน ณ สิ้นปี 2563 เป็น 41.8 วัน ณ สิ้นงวด 1Q64 ในส่วนของเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะสั้น ระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 6,356.0 ล้านบาท โดยเกือบทั้งหมดของเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย หรือ 6,256.0 ล้านบาท เป็นเงินกู้ที่บริษัทฯ ได้รับดอกเบี้ยชดเชยจากการยกเว้นภาษีประเทศไทยทั้งหมด ทำให้บริษัทฯ ไม่มีภาระดอกเบี้ยสำหรับวงเงินก่อนดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงต่อเนื่องจาก ณ สิ้นปี 2563 ที่ 0.21 เท่า เป็น 0.16 เท่า ณ สิ้น 1Q64



สินทรัพย์ (ล้านบาท)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)

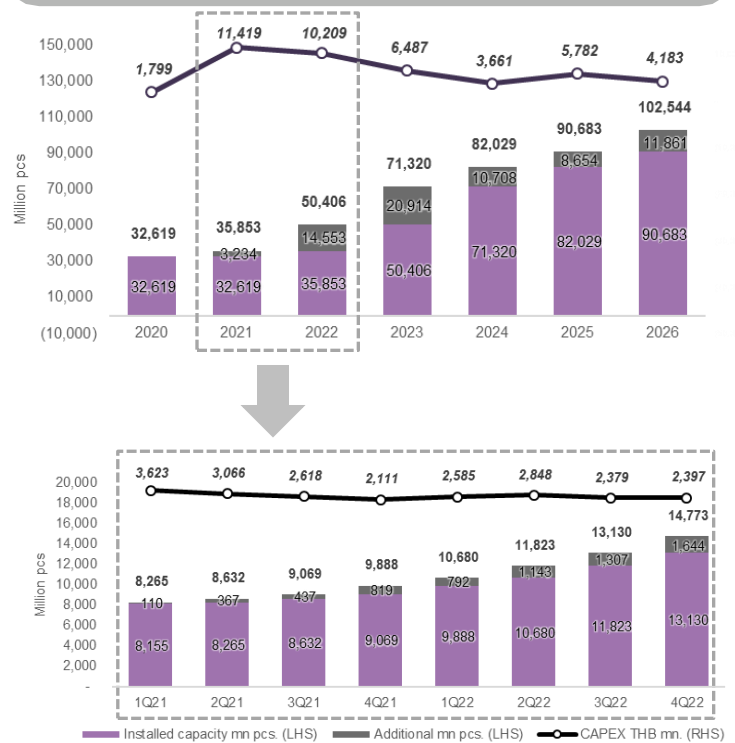


กลยุทธ์การดำเนินงานและการขยายกำลังผลิต

ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (NR:NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท และความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือ NRPF และ NBR ประกอบกับการมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางขั้นที่มีคุณภาพระดับโลก ทำให้บริษัท สามารถผลิตถุงมืออย่างที่มีคุณภาพได้ในปริมาณสูงสุด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถุงมืออย่างที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลกได้อย่างทันทั่วทั้งที่ นอกจากนี้ บริษัท ยังมีแผนการขยายกำลังการผลิตเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ 80,000 ล้านชิ้น ภายในปี 2567 ซึ่งได้เริ่มดำเนินการและคาดว่าจะแล้วเสร็จเร็วกว่าแผนเดิมที่วางไว้อีก 2 ปี โดยภายใน 1Q64 จากแผนงานเดิมที่บริษัท จะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี (SR2) แต่เมื่อวันที่ 21 ก.พ. 2564 ได้เกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้ระหว่างการก่อสร้างส่วนขยายของโรงงาน SR2 ซึ่งได้มีการสรุปค่าเสียหายอยู่ที่ประมาณ 52 ล้านบาท และกระทบต่อการกำลังการผลิตรวมไม่เกิน 200 ล้านชิ้นในปี 2564 ทั้งนี้ บริษัท ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ทำให้โรงงาน SR2 กลับมาเดินเครื่องผลิตสินค้าได้ครบทั้ง 6 สายผลิตในเดือนพ.ค.นี้ อีกทั้ง บริษัท ยังดำเนินการขยายกำลังการผลิตในโรงงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 จะมีกำลังการผลิตที่เข้ามาใหม่ในเดือนมิถุนายนจากโรงงานสาขาสุราษฎร์ธานี (SR3) และโรงงานสาขาสะเดา พีเอส จ.สงขลา (PS) ภายใน 3Q64 ถัดมาจากโรงงานแห่งใหม่ของสาขาตรัง (TG3) ภายใน 4Q64 โดยเป้าหมายระยะสั้นภายในสิ้นปี 2565 บริษัท จะมีกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ราว 50,000 ล้านชิ้นต่อปี คิดเป็นอัตราการเติบโตจากปี 2563 ที่ร้อยละ 54.5 โดยคาดว่าจะมีโครงสร้างการผลิตผลิตภัณฑ์ถุงมืออย่าง NR ในอัตราร้อยละ 50 และผลิตภัณฑ์ถุงมืออย่าง NBR ในอัตราร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัท ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างผลกำไรสู่บริษัท และผลตอบแทนที่สูงขึ้นต่อผู้ถือหุ้น อีกทั้ง บริษัท ยังมีมาตรฐานมุ่งรักษามาตรฐานสากลในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยเฉพาะด้านการดูแลแรงงานภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งมาตรฐานของบริษัท ถือได้ว่าเป็น “Best in Class Workforce Treatment” ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน BSCI หรือ Business Social Compliance Initiative เกรดสูงสุด (A) ณ โรงงานขนาดใหญ่และตรัง จากองค์กรการค้าภาคเอกชนของสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจและเป็นสิ่งที่บริษัท จะยึดมั่นการปฏิบัติสืบต่อไป



กำลังการผลิตติดตั้งและการลงทุน (ล้านบาท)



 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาส 1/2564 (หน่วย: ล้านบาท)

	1Q64	4Q63 (ปรับปรุงใหม่)	% QoQ	1Q63 (ปรับปรุงใหม่)	% YoY
ปริมาณการขาย (ล้านชิ้น)	6,710.9	7,162.9	-6.3%	6,278.0	6.9%
รายได้จากการขาย	15,433.7	13,645.7	13.1%	3,775.2	308.8%
ต้นทุนขาย	(4,013.2)	(3,874.5)	3.6%	(3,044.3)	31.8%
กำไรขั้นต้น(ขาดทุน)	11,420.5	9,771.1	16.9%	731.0	1462.4%
รายได้อื่น	42.9	80.2	-46.6%	17.8	140.6%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	(447.5)	(420.1)	6.5%	(227.4)	96.8%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	273.1	(10.4)	N/A	109.0	150.4%
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ -	(491.2)	92.1	N/A	(131.3)	274.0%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	10,797.7	9,512.9	13.5%	499.1	2063.4%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	11,115.3	9,825.8	13.1%	728.1	1426.7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	10,821.0	9,534.1	13.5%	499.1	2068.1%
รายได้ทางการเงิน	23.3	29.2	-20.1%	0.2	13771.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(32.2)	(32.6)	-1.2%	(39.0)	-17.4%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10,788.8	9,509.4	13.5%	460.3	2244.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(737.2)	(989.2)	-25.5%	(31.6)	2229.6%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	10,051.6	8,520.3	18.0%	428.6	2245.0%
อัตรากำไรขั้นต้น	74.0%	71.6%	2.4%	19.4%	54.6%
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	72.0%	72.0%	0.0%	19.3%	52.7%
อัตรากำไรสุทธิ	65.1%	62.4%	2.7%	11.4%	53.8%
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	5.82	5.50	5.9%	1.45	300.9%
วงจรเงินสด (วัน)	41.82	27.04	54.7%	32.56	28.4%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.16	0.21	-25.3%	1.39	-88.8%
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	335.78	292.21	14.9%	12.80	2523.5%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	75.3%	76.4%	-1.2%	12.5%	62.8%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	98.8%	106.6%	-7.9%	35.6%	63.2%

บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("STGT") หนึ่งในผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในโลก ปัจจุบันมีกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ 33,300 ล้านชิ้นต่อปี โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางชั้นที่มีคุณภาพระดับโลกโดย STGT ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคุณภาพสูง สำหรับการใช้งานทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่นๆ อันมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered: NRPD) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powdered Free: NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ที่จำหน่ายมากกว่า 140 ประเทศทั่วโลก และ ณ ปัจจุบัน STGT มีพนักงานทั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมกว่า 8,500 คน ทั้งนี้ STGT ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ และ ตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ หมวดการบริการทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และการจัดหาทางการแพทย์ รายละเอียดเพิ่มเติม: www.sritranggloves.com

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:

Email: stgt_ir@sritranggroup.com

โทร: 02 207 4500 ต่อ 1404